

LOGO

VIDEO CORPORATIVO

EMPRESA DE CALZADO (EJEMPLO)

Válida al 31 de Marzo 2022 (Colocar período fecha de validez)

Definición y Objetivos

Propuesta para realización de **Video Corporativo** mediante el cual se busca **comunicar** de manera audiovisual la **esencia, valores e imagen** de la empresa.

El objetivo es desarrollar un material audiovisual que permita a la compañía generar una **comunicación multicanal** hacia sus distintos públicos (internos-externos).

Metodología de trabajo

Fase 1: Onboarding, ¡Bienvenida a la agencia!

- Sesión de trabajo de 1 hora entre cliente y la agencia con el objetivo de conocer la marca y establecer objetivos.
- Conocer el equipo y tomadores de decisiones.
- Elaboración de brief con todas las ideas y necesidades expresadas por el cliente.

Fase 2: Preparación y Elaboración de guion o plan de rodaje.

- Realización de scouting en sitio previo al levantamiento de tomas en video (conocer espacios, dimensiones, condiciones de luz, etc.)
- Elaboración de secuencia de tomas a grabar de acuerdo a necesidades del cliente.
- Definición de guiones o líneas a leer por parte de voz en off o actores dentro del video.

Fase 3: Día de llamado

- Levantamiento de tomas terrestres con cámara profesional (FullHD).
- Generación de toma área con dron.
- Dirección de plan de rodaje.

Fase 4: Post producción

- Edición de video con todas las tomas generadas (de acuerdo a guion/plan de rodaje).

- Generación de motion graphics para reforzar los mensajes.
- Musicalización del video (libre de derechos de uso).
- Grabación de guion con voz en off.
- Masterización de audio (voz en off).
- Envío de video para VoBo, con disponibilidad de 2 cambios.

Fase 5: Entrega

- Una vez aprobado el video se envía vía Wetransfer en alta calidad.

Estructura del Equipo

- Project Manager.
- Diseñador Gráfico.
- Productor audiovisual
- Staff.
- Voz en off (locución).
- Piloto de dron.

Calendarización General

Tiempo de realización: 25 días habiles

	5	10	15	20	25
Onboarding					
Preparación y Elaboración de guión o plan de rodaje					
Día de llamado					
Post producción					

Inversión

→ **Total:** \$ MXN + IVA

Cláusulas de contratación GENERALES

- El método de pago será de 70% antes de la grabación y 30% restante para entrega de materiales libres de marcas de agua y máxima resolución.
- Se requiere del pago del anticipo y la firma de contrato para arrancar el proyecto.
- Para poder iniciar con el proyecto se necesita contar con el guion o plan de rodaje autorizado por el cliente.
- Si el guion o plan de rodaje no se encuentran autorizados, se tomarán 5 días hábiles para reprogramar el arranque de las grabaciones a partir de la autorización.
- La grabación durará un máximo de 8 hrs. mismas que pueden ser realizadas en un solo día o dos.
- Las facturas de pago se generarán en automático antes de arrancar el proyecto y antes de realizar la entrega libre de marcas de agua y en máxima resolución por lo que es importante que el cliente cumpla con los tiempos de pago acordados por ambas partes, de lo contrario el material no será entregado.
- Todos los avances requerirán de aprobación mediante firma o por escrito vía correo electrónico.
- El tomador de decisión será el encargado de aprobar avances. Una vez autorizado por la persona designada, se continuará con el proyecto. Palabras como: "Ok", "aprobado", "adelante", "excelente", "de acuerdo", etcétera, se consideran como aprobación de los avances.
- En caso de que alguna propuesta no sea aprobada, la agencia realizará un workshop con un tomador de decisión con duración de 1 hora. Para llegar a las soluciones del proyecto.
- Por cada día de atraso con las aprobaciones, la agencia debe tomar 2 días hábiles para reactivar el proyecto, lo cual afectará directamente la fecha de entrega pactada.

- En caso de requerir algún video adicional se deberá cotizar por separado.
- Esta cotización no contempla la producción de jingles y/o audios.
- El servicio cotizado no incluye presupuesto para props ni talento/modelos.
- Este servicio no incluye la traducción a otros idiomas por parte de nuestro equipo.
- Una vez que la agencia haya arrancado con el proyecto, la inversión no será reembolsable.
- La agencia laborará de lunes a viernes de 09:00 am a 07:00 pm y sábados de 10:00 a 1:30 pm hora CDMX.
- En caso de requerir cambios deben ser notificados con mínimo 1 día hábil de anticipación.
- La agencia entrega únicamente archivos finales, no editables.
- Los archivos finales se entregarán posterior al finiquito de los proyectos.
- En caso de incumplimiento del contrato antes de la fecha estipulada de término, todos los derechos creativos y estrategias son propiedad de la agencia.
- Cotizada en pesos mexicanos.
- Esta cotización tiene vigencia de 20 días a partir de la entrega.
- Al aceptar este presupuesto se aceptan también las observaciones aquí descritas.
Una vez que la agencia haya arrancado con el proyecto, la inversión no será reembolsable.
- La agencia laborará de lunes a viernes de 09:00 am a 07:00 pm y sábados de 10:00 a 1:30 pm hora CDMX.
- En caso de requerir cambios deben ser notificados con mínimo 1 día hábil de anticipación.
- La agencia entrega únicamente archivos finales, no editables.
- Los archivos finales se entregarán posterior al finiquito de los proyectos.
- En caso de incumplimiento del contrato antes de la fecha estipulada de término, todos los derechos creativos y estrategias son propiedad de la agencia.
- Cotizada en pesos mexicanos.
- Esta cotización tiene vigencia de 20 días a partir de la entrega.
- Al aceptar este presupuesto se aceptan también las observaciones aquí descritas.

- Una vez enviado para VoBo el video, se podrán realizar hasta dos rondas de cambios, es decir se podrá enviar dos veces más para visto bueno con los cambios solicitados, en caso de requerir modificaciones adicionales o fuera del plan de rodaje tendrán que realizarse una cotización complementaria.

Datos Bancarios

Nombre
Clabe/Cuenta
Banco

Dirección Fiscal

Dirección
Sitio Web
Correo Electrónico

Empresa

Cliente