

LOGO

MANEJO DE REDES SOCIALES

MUEBLERÍA (EJEMPLO)

Válida al 31 de Marzo 2022 (Colocar período fecha de validez)

Definición y Objetivos

El manejo de redes sociales tendrá como objetivo principal apoyar en **la presencia de marca en medios digitales**, así como en los esfuerzos de **posicionamiento**, creación de una **comunidad y confianza** hacia la marca que a su vez represente una **oportunidad en la generación de prospectos**, nuevos clientes y en su fidelización.

Para ello se definirá una **estrategia totalmente personalizada** en la creación de contenido y comunicación de la marca enfocada en el público objetivo, considerando las áreas de oportunidad del **mercado, tendencias, la personalidad y atributos propios de la marca**.

Metodología de trabajo

Fase 1: Onboarding, ¡Bienvenida a la agencia!

- Workshop con duración de 2 horas entre cliente y la agencia con el objetivo de conocer la marca y revisar las las tareas descritas en el presupuesto para añadir, modificar o eliminar cualquiera de ellas antes de dar comienzo al proyecto.
- Conocer el equipo y tomadores de decisiones.
- Se redactará un listado de recursos, documentos y material necesario para el manejo de las redes sociales. Este listado será enviado por email/WhatsApp

Fase 2: Benchmark

- Hallazgos de atributos y oportunidades del producto/servicio.
- Conclusiones de situación actual frente a la competencia.
- Definición del cliente ideal al que se enfoca el proyecto.

Fase 3: Levantamiento

- Recepción de archivos, contraseñas y accesos.

Fase 4: Desarrollo de concepto gráfico

- Creación de textos comerciales de acuerdo a canales de comunicación

- Selección de paleta de colores de acuerdo a la personalidad de la marca.
- Bocetaje de ideas.
- Diseño de gráficos.

Fase 5: Creación de contenido y diseño.

- Creación de parrilla quincenal/ mensual de contenido.
- Sesión mensual de fotos (Duración: 2 horas, generación de 30 fotos editadas).
- 20 diseños de publicaciones mensuales para redes sociales seleccionadas (facebook e Instagram).
- 20 historias visuales y/o audiovisuales mensuales para redes sociales seleccionadas.
- 1 diseño de portada personalizada al mes.
- 4 videos en formato reel con portada.
- 2 artes personalizados para anuncios en facebook e instagram.
- Hasta 5 diseños al mes para aplicaciones institucionales (lonas, tarjetas, formatos, etc).

Fase 6: Distribución de contenido en Redes Sociales

- Creación e implementación de estrategia por red social (Facebook e Instagram).
- Elaboración de plan mensual por red social incluyendo atención e interacción con seguidores.
- Estrategia e implementación de remarketing en redes sociales. (Píxel de Facebook).
- Administración y optimización de presupuestos para publicidad.
 - Facebook/Instagram (hasta 2 campañas al mes para generación de leads).
- Reporte de resultados y analíticas de cada red.

Estructura del Equipo

- Project Manager.
- Diseñador Gráfico.
- Copywriter.

- Community Manager.
- Programador.
- Mercadólogo
- Diseñador multimedia.
- Videógrafo.
- Fotógrafo
- Estratega digital.

Calendarización General

Tiempo de realización: 30 días hábiles y a partir de la séptima semana arranca el proyecto.

	5	10	15	20	25	30	35
Onboarding							
Benchmark							
Levantamiento							
Desarrollo de concepto gráfico							
Creación de contenido y diseño							
Distribución de contenido en redes sociales							Arranque

Inversión mensual

→ **Total:** \$ MXN + IVA

Cláusulas de contratación GENERALES

- El método de pago será de 100% anticipado antes el mes que va a correr.
- Si después de los 5 primeros días hábiles de haber iniciado el mes no se ha realizado el pago, el servicio se suspenderá.
- Plazo de contratación mínimo: 6 meses.
- Se requiere del pago y la firma de contrato para arrancar el proyecto.
- Para poder iniciar con el proyecto se necesita contar con los archivos editables, información de la marca y acceso de administrador a las redes sociales, cuentas de analytics, ads y sitio web (si aplica).
- Si las plataformas antes mencionadas no se encuentran listas para el uso de ads ameritará de 15 días naturales para prepararlas y hacer las configuraciones necesarias.
- Todos los avances requerirán de aprobación mediante firma o por escrito vía email o WhatsApp.
- El tomador de decisión será el encargado de aprobar los avances. Una vez autorizado por la persona designada, se continuará con el proyecto. Palabras como: "ok", "aprobado", "adelante", "excelente", "de acuerdo", etcétera, se consideran como aprobación de los avances.
- En caso de que alguna propuesta no sea aprobada, la agencia realizará un workshop con un tomador de decisión con duración de 1 hora. Para llegar a las soluciones del proyecto.
- Por cada día de atraso con las aprobaciones, la agencia debe tomar 2 días para agendar y reactivar el proyecto.
- En caso de requerir una cuenta de red social adicional se cotizará por separado.
- Esta cotización no contempla la producción de jingles y/o audios.
- El servicio cotizado no incluye presupuesto para props ni talento/modelos.
- Una vez que la agencia haya arrancado con el proyecto, la inversión no será reembolsable.
- La agencia laborará de lunes a viernes de 09:00 am a 07:00 pm y sábados de 10:00 a 1:30 pm hora CDMX. Sin embargo si hay necesidad de hacer alguna grabación o levantamiento fotográfico en un día no laboral se puede programar con anticipación.
- En caso de requerir cambios deben ser notificados con mínimo 1 día hábil de anticipación.

- Durante el plazo del contrato la agencia entrega únicamente archivos finales, no editables.
- Los archivos finales se entregarán posterior al finiquito de los proyectos.
- Una vez concluyan los 6 meses de contrato y no exista renovación del mismo, se entregarán los archivos editables de los diseños.
- En caso de interrupción del contrato antes de la fecha estipulada de término, todos los derechos creativos y estrategias son propiedad de la agencia.
- Cotizada en pesos mexicanos.
- Esta cotización tiene vigencia de 30 días a partir de la entrega.
- Al aceptar este presupuesto se aceptan también las observaciones aquí descritas.

Cláusulas de contratación ESPECÍFICAS

- Los clips de video para redes sociales serán levantados por la agencia en 1 sesión de grabación mensual no mayor a 3 hrs.
- Los servicios cotizados no incluyen presupuesto para publicidad pagada en los distintos medios digitales.
- Para este plan se recomienda mínimo una inversión de \$1,000 a \$2,000 pesos mensuale por campaña.
- *El pago de la pauta en medios digitales deberá correr por cuenta del cliente a una tarjeta de débito/crédito habilitado para compras digitales.

Datos Bancarios

Nombre
Clabe/Cuenta
Banco

Dirección Fiscal

Dirección
Sitio Web
Correo Electrónico

Empresa

Cliente